



De publicación inmediata: 05/09/2023

GOBERNADORA KATHY HOCHUL

LA GOBERNADORA HOCHUL, LA MTA Y EL ALCALDE ADAMS PRESENTAN UNA CAMPAÑA INTEGRAL PARA COMBATIR EL SURF EN EL METRO

La campaña presenta gráficos y animaciones; señalización digital, anuncios de audio; carteles y pancartas en estaciones y escuelas creados por estudiantes

Se hacen asociaciones con plataformas de redes sociales para la colocación de anuncios de servicio público

Los anuncios de audio, hechos por estudiantes, que se reproducen en estaciones de metro están disponibles [aquí](#)

Hay un video de anuncios de servicio público hechos por estudiantes disponible [aquí](#)

La gobernadora Kathy Hochul, la Autoridad de Transporte Metropolitano (MTA, por sus siglas en inglés) y el alcalde de la ciudad de Nueva York, Eric Adams, dieron a conocer hoy una nueva campaña integral de información pública multicanal contra el surf en el metro en asociación con el Departamento de Policía de Nueva York (NYPD, por sus siglas en inglés), las escuelas públicas de la ciudad de Nueva York y el Departamento Juvenil y de Desarrollo Comunitario (DYCD, por sus siglas en inglés) de la ciudad de Nueva York. La nueva campaña se centra en los adolescentes de la ciudad de Nueva York, está diseñada y hablada por ellos; se pone la voz de los jóvenes al frente y al centro en un esfuerzo entre pares para disuadir este comportamiento peligroso entre los jóvenes.

"La seguridad de los neoyorquinos es mi máxima prioridad", **dijo la gobernadora Hochul**. "A través de esta asociación innovadora, los jóvenes neoyorquinos escucharán directamente de sus maestros y compañeros sobre el peligro extremo de practicar surf en el metro, salvarán vidas y prevendrán más tragedias. Nueva York seguirá haciendo todo lo posible para mantener seguros a nuestros jóvenes en el metro".

El alcalde Eric Adams mencionó: "Cada muerte por surfear en el metro priva trágicamente a los jóvenes neoyorquinos de un futuro prometedor. No podemos soportar otra tragedia en nuestros trenes. Por eso, nos asociamos con la MTA en una

campaña innovadora para crear conciencia y hemos reclutado verdaderos expertos en redes sociales para ayudar a liderarla: los jóvenes neoyorquinos. Nuestros jóvenes saben mejor cómo llegar a sus compañeros y quieren ayudar a mantener a sus amigos seguros. Nos aseguraremos de que todos los jóvenes neoyorquinos entiendan lo siguiente: 'El surf en el metro mata: viaja adentro, conserva la vida' (Subway Surfing Kills – Ride Inside, Stay Alive)".

El NYPD está contribuyendo a la campaña mediante el despliegue de agentes en las estaciones de líneas elevadas al aire libre y realizando visitas domiciliarias a jóvenes que se han observados viajando fuera de los trenes.

El anuncio de la campaña se realizó frente a la estación de metro 33 St–Rawson St 7, lugar de un trágico incidente el jueves 29 de junio, en el que un joven de 14 años de Brooklyn murió después de caer mientras intentaba subirse a un tren 7. La línea 7 sufre la mayor cantidad de incidentes de surf en el metro del sistema de transporte.

El presidente y director ejecutivo de la MTA, Janno Lieber, afirmó: "Viajar fuera de un vagón de tren es una estupidez en el metro y nunca termina bien. Rogamos a los padres que hablen con sus hijos y a los maestros que hablen con sus alumnos sobre lo que puede parecer un juego, pero que puede terminar en tragedia. Quiero agradecer a la gobernadora Hochul, al alcalde Adams y a nuestras agencias municipales asociadas por su firme apoyo para crear conciencia sobre los peligros de esta práctica a fin de que podamos evitar que se pierdan más vidas jóvenes sin sentido".

El presidente de Tránsito de la ciudad de Nueva York, Richard Davey, indicó: "El objetivo de esta campaña es recordar al público, especialmente a los jóvenes, que viajar encima de los vagones del metro es imprudente, tonto y peligroso, y que con frecuencia conduce a una tragedia para la persona involucrada y sus seres queridos. No hay duda de que el trabajo de la MTA, la gobernadora Hochul, el alcalde Adams y estos estudiantes salvarán vidas".

El jefe de Seguridad de la MTA, Patrick Warren, comentó: "Asociarse con empresas de redes sociales para evitar la publicación de videos de personas que viajan fuera de los trenes es crucial para evitar el surf en el metro. Queremos que los jóvenes reciban el mensaje de que no vale la pena perder la vida por unos pocos 'Me gusta' en las redes sociales".

El rector del Departamento de Educación de la ciudad de Nueva York, David C. Banks, mencionó: "Un video viral no vale tu vida. Dirigida por estudiantes de High School of Art and Design, esta campaña realmente está hecha por estudiantes, para estudiantes, y estoy muy orgulloso de todo el trabajo y la promoción que han realizado nuestros jóvenes. El surf en el metro mata, y demasiados de nuestros jóvenes estudiantes brillantes han muerto debido a esta tendencia. Hoy, y todos los días, insto a todos los niños a viajar adentro y conservar la vida".

El comisionado del NYPD, Edward A. Caban, expresó: "Nuestro mensaje para los jóvenes de la ciudad de Nueva York es claro: viajen siempre dentro del tren. Surfear en el metro es peligroso e ilegal, y puede ser letal. El NYPD seguirá haciendo todo lo posible para detener este comportamiento imprudente, pero comienza con una toma de decisiones acertada. Así que sean inteligentes, cuídense y viajen siempre dentro del tren".

El comisionado del Departamento Juvenil y de Desarrollo Comunitario, Keith Howard, sostuvo: "El mensaje urgente de esta campaña es claro: surfear en el metro es irresponsable, peligroso y puede ser mortal. La vida hay que celebrarla, pero no encima de un vagón de metro. Los jóvenes deben considerar seriamente los riesgos, así como el dolor y el sufrimiento de los seres queridos que se quedan para cuidarlos o llorarlos. Estamos pidiendo al público que se una al alcalde y a nuestros socios para salvar vidas denunciando el surf en el metro y alentando a sus pares a tener esas conversaciones difíciles, pero persuasivas, con amigos involucrados en comportamientos imprudentes".

Los datos de la MTA muestran que los viajes peligrosos fuera de los trenes subterráneos ocurren predominantemente en las tardes durante los meses más cálidos, cuando hay clases, lo que indica que esencialmente se ha convertido en una forma peligrosa de actividad después de la escuela. Para anticiparse a un aumento en los incidentes en septiembre al comienzo del nuevo año escolar, la gobernadora Hochul, el alcalde Adams, la MTA y los socios de la ciudad lanzaron hoy una campaña de varios niveles, "El surf en el metro mata: viaja adentro, conserva la vida", en diversas plataformas de comunicación, para incluir anuncios de servicio público en estaciones grabados por estudiantes; señalización digital en las estaciones; gráficos y animaciones creados por estudiantes; carteles y pancartas en todas las estaciones y distribuidos en las escuelas; tarjetas físicas distribuidas en escuelas y estaciones; artículos escolares que incluyen agendas, bolígrafos y lápices, libretas y notas adhesivas; publicaciones en redes sociales en plataformas como TikTok, Instagram y YouTube en forma de publicaciones, reels/videos cortos y colaboraciones de *influencers*; distribución de nuevas MetroCards para estudiantes acompañadas de una tarjeta de mano "Viaja adentro, conserva la vida" y mensajes en contra del surf en el reverso de algunas MetroCards a la venta en las máquinas expendedoras de MetroCard de las estaciones.

La MTA se asoció con las escuelas públicas de la ciudad de Nueva York y el DYCD para identificar a los estudiantes de las escuelas de toda la ciudad que crearon la nueva campaña. Los estudiantes de la High School of Art & Design de Manhattan crearon gráficos, animaciones y obras de arte que se verán en todo el sistema de metro y en las redes sociales.

Un grupo de estudiantes de secundaria y preparatoria de Academy of American Studies en Queens, High School of Art and Design en Manhattan, la escuela intermedia 318 en Brooklyn y los programas de verano del DYCD fueron a la sede de la MTA el mes pasado para grabar anuncios que explicaban los peligros de viajar fuera de los trenes.

A partir de esta semana se escucharán ocho anuncios, grabados tanto en inglés como en español, en todo el sistema de tránsito.

Debido a que los adolescentes publican con frecuencia videos de ellos mismos surfando en las redes sociales, la MTA ha estado pidiendo que las empresas de redes sociales, incluidas Meta, Google y TikTok, reduzcan el acceso a estos videos. Desde la primavera pasada, las empresas de redes sociales han eliminado más de 3,000 videos y fotografías que muestran personas surfando en el metro. Esas empresas también están poniendo a disposición espacio en sus plataformas para ayudar a distribuir la nueva campaña de mensajes.

La MTA continúa reuniéndose con los administradores escolares para garantizar que los estudiantes aprendan en la escuela sobre los peligros de viajar fuera de los vagones del tren. El NYPD también tiene agentes desplegados en las estaciones donde se sabe que se practica surf en el metro y realiza visitas domiciliarias a jóvenes que se sabe que participan esta actividad.

En 2023, hubo cinco muertes debido a sospechas de surf en el metro, en comparación con un total de cinco muertes entre 2018 y 2022. La MTA ha documentado más de 450 casos de personas que viajaron fuera de los trenes entre enero y junio de 2023.

La concejala Julie Won expresó: "En 2023, cuatro jóvenes murieron trágicamente mientras hacían surf en el metro, incluido un adolescente que viajaba en el tren elevado 7 en Rawson Street en mi distrito Como madre, apoyo el lanzamiento de la campaña 'Viaja adentro, conserva la vida' para educar a nuestra comunidad y poner fin a esta peligrosa tendencia. En mayo, nuestra oficina escribió una carta para que la MTA y el NYCT tomaran medidas inmediatas para evitar el surf en el metro, incluido el cierre de las puertas de los trenes. La muerte de un niño es demasiado: debemos hacer más para proteger a nuestros hijos y prevenir futuros incidentes de navegación en el metro".

La presidenta y directora ejecutiva de Tech:NYC, Julie Samuels, mencionó: "La tecnología moderna ha cambiado la forma en que los neoyorquinos viven e interactúan con la ciudad que nos rodea, mejorando nuestras vidas de muchas maneras y, en ocasiones, presentando desafíos imprevistos. Nos alienta ver a las empresas de tecnología trabajar en estrecha colaboración con los gobiernos municipales y estatales para abordar estos desafíos, y felicitamos a quienes se unieron para detener la peligrosa tendencia de surfear en el metro. La comunidad tecnológica se enorgullece de trabajar con los líderes de la ciudad y los funcionarios de seguridad pública para ayudar a mantener seguros a los neoyorquinos".

La estudiante de High School of Art and Design Milana Blokhina declaró: "Llevamos a cabo esta campaña durante nuestras vacaciones de verano, ya que entendimos la urgencia del diseño que teníamos ante nosotros. Como adultos jóvenes, lamentamos profundamente las tragedias que resultaron de los accidentes de surf en el metro entre los jóvenes. Podemos diseñar desde la perspectiva de nuestro público

objetivo, ya que naturalmente formamos parte de él. Incluso si salvamos una vida, marcamos la diferencia".

###

Más noticias disponibles en www.governor.ny.gov
Estado de Nueva York | Cámara Ejecutiva | press.office@exec.ny.gov | 518.474.8418